



La contribution de Sanofi France
aux *objectifs de Développement Durable (ODD)*

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Alors qu'en 2023 le Global Compact met à l'honneur « *les partenariats pour la réalisation des objectifs de développement durables* » (ODD 17), chez Sanofi, nous partageons avec les acteurs de l'écosystème de santé français une longue tradition de partenariats, qui allient économie et intérêt général. Dans un domaine aussi complexe que la science, nous savons en effet que c'est ensemble que nous pourrons accélérer le développement de nouveaux traitements pour les patients, et améliorer la vie des gens.

Nos partenaires sont aussi bien de grands groupes industriels, que des sociétés académiques, des start-up, des PME ou des associations. L'une de nos initiatives récentes, et inédite, est notre alliance au sein du Paris Saclay Cancer Cluster (PSCC). Avec Gustave Roussy, l'Inserm, l'Institut Polytechnique de Paris et l'Université Paris-Saclay nous construisons, ensemble, un centre réunissant des acteurs clés de l'innovation en oncologie, avec l'ambition de transformer la vie des patients atteints de cancer. En France, en lien avec le cœur de notre activité, nous comptons plus de 100 autres partenariats avec le secteur académique et 40 collaborations scientifiques avec des sociétés de biotechnologies françaises et des startups, touchant toutes nos activités.

Notre stratégie environnementale, Planet Care (ODD 6, 7, 12, 13 & 15), suit cette même dynamique de collaboration : pour limiter notre impact environnemental tout en renforçant notre résilience face aux changements environnementaux, nous avons en effet coopéré avec EDF Renouvelables pour la construction d'une centrale solaire en autoconsommation sur notre site industriel d'Aramon. Autre exemple : pour enrichir nos projets, nous avons coconstruit avec des étudiants en innovation (Universités Paris Sorbonne & Dauphine) lors d'une journée de Hackathon dédiée à notre programme Planet Care.

Enfin, favoriser l'intégration sociale et économique et lutter contre les discriminations (ODD 4, 5, 8 & 10) reste au cœur de nos préoccupations. Grâce à notre programme de volontariat « Je m'engage », les collaborateurs de Sanofi sont aujourd'hui des acteurs clés dans la réalisation de cette ambition : sensibiliser les jeunes aux métiers de demain, lutter contre l'auto-censure et promouvoir l'égalité des chances notamment. En 2022, 1530 salariés ont participé à l'une des missions de partenaires associatifs tels que Capital Filles, Nos Quartiers ont des Talents, Proximité, Sport dans la Ville, Télémaque, l'Ecole de la deuxième chance...

Face à nos grands défis sociétaux, nous sommes convaincus que l'action collective via la mise en œuvre de partenariats est une condition essentielle à la concrétisation de projets tangibles, assurant le bien-être des populations, le respect des écosystèmes et la prospérité économique.

Audrey Derveloy
Présidente Sanofi France

et

Diane Brément
Directrice Engagement Sociétal, Sanofi France



La contribution de Sanofi en France aux objectifs de développement durable

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) constituent le programme de développement durable que la France ainsi que les 192 autres États membres de l'ONU se sont engagés à atteindre à l'horizon 2030. Ces objectifs, qui composent l'Agenda 2030, sont universels, en s'appliquant à tous les pays de la même manière. Loin de se limiter à l'écologie, ils intègrent les trois grands piliers du développement durable : économique, écologique et social.

Les Objectifs de développement durable ont de nombreux atouts : un cap chiffré pour 2030, un agenda commun, un langage commun et un cadre holistique. Les ODD sont transversaux et liés entre eux. Par exemple, la lutte contre la pollution de l'air ambiant aura un effet direct sur la santé.

L'idée générale des ODD est qu'assurer le bien-être des populations et le respect des écosystèmes va de pair avec la prospérité économique. La réalisation de l'Agenda 2030 passe par la mobilisation de l'ensemble des acteurs, institutions, territoires, entreprises, associations et citoyens.

Ce document illustre, à travers des exemples, la mobilisation de Sanofi en France et l'engagement de ses salariés à agir afin de construire un monde durable, plus inclusif, et permettant l'accès aux soins pour tous.

En savoir plus sur Sanofi en France



La réussite des ODD s'articule autour des coopérations et de partenariats solides

L'ODD n°17, centré sur le développement des partenariats, constitue une véritable clef de voûte de l'édifice d'ensemble, ainsi que le souligne l'ONU : les « partenariats multipartites seront essentiels pour tirer parti des interconnexions entre les ODD ». Ces partenariats construits sur des principes et des valeurs, une vision et des objectifs communs placent les hommes et la planète au centre, et sont nécessaires au niveau mondial, mais aussi au niveau national et local.

Conscient que la mobilisation de tous les acteurs est nécessaire pour la réussite des ODD, nous nous engageons de manière croissante et pérenne dans une démarche résolument partenariale de mise en œuvre de l'Agenda 2030.



L'importance et la richesse de nos partenariats sont mis en évidence tout au long de ce document, à travers des initiatives et des réalisations décrites dans les différents chapitres.



Nos impacts

Ces pictogrammes représentent les principales parties-prenantes pour lesquelles nous créons de la valeur durable.



Les patients

Chez Sanofi, nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Nous sommes déterminés à trouver des solutions pour les patients.



Les salarié(e)s

Nous encourageons le développement de nos collaborateurs qu'il s'agisse de jeunes talents ou de professionnels expérimentés. Nous travaillons constamment pour nous assurer que notre lieu de travail soit également inclusif.



Les Communautés

En tant que partenaire du parcours de santé, avec une présence dans plus de 100 pays avec plus 100 000 collaborateurs, nous nous engageons à faire une différence auprès des communautés.



La planète

Au-delà de la santé, nous prenons soin de la planète en limitant l'impact environnemental de nos produits et de nos activités, tout en renforçant notre résilience face aux changements environnementaux.



Nos partenaires

Notre objectif est de transformer la santé de demain et la réussite des ODD avec le concours de partenaires qui s'emploient à proposer des innovations aux citoyens et aux patients du monde entier.



	AMBITION	PERFORMANCE	ODD
--	----------	-------------	-----

UNE MEILLEURE SANTÉ POUR TOUS

Permettre l'accès aux soins pour tous

Cocréer un centre d'excellence de l'oncologie en France	Sanofi, Gustave Roussy, l'Inserm, l'Institut Polytechnique de Paris et l'Université Paris-Saclay annoncent leur projet de création du Paris Saclay Cancer Cluster (PSCC), un centre réunissant des acteurs clés de l'innovation en oncologie.	
---	---	---

Créer un nouveau fer de lance du mécénat	Nous inaugurons la Foundation S – « The Sanofi Collective », notre fond de dotation basé à Paris et dédié à œuvrer pour la santé des générations actuelles et futures.	
--	--	--

Innover pour la santé

Codévelopper un centre d'excellence dédié aux vaccins à ARN messenger	Nous posons la première pierre de la nouvelle unité de production l'Evolutive Vaccines Facility (EVF) à Neuville-sur-Saône. Premier du genre, ce centre aura pour mission d'intensifier le développement et la mise à disposition d'une nouvelle génération de vaccins.	
---	---	---

UNE ENTREPRISE CITOYENNE

S'engager pour l'avenir des jeunes

Aller à la rencontre des jeunes de 10 villes	Place d'Avenir s'inscrit dans le plan gouvernemental « 1 jeune, 1 solution », et a pour objectif de recruter 1 600 jeunes en alternance, dont un recrutement sur dix issu des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.	
--	---	--

Assurer la parité Hommes/Femmes

Favoriser l'accueil d'un enfant	Tous les salariés de Sanofi dans le monde peuvent bénéficier d'au moins quatorze semaines de congé rémunéré pour l'accueil d'un enfant à compter du 1 ^{er} janvier 2022.	
---------------------------------	---	---

Réaliser des achats responsables

Promouvoir les petites et moyennes entreprises	Les PME et start-up françaises représentent environ 50 % de nos fournisseurs et 20 % de nos dépenses en France.	
--	---	---

	AMBITION	PERFORMANCE	ODD
--	----------	-------------	-----

Réduire les inégalités

Pouvoir vivre et travailler avec un cancer	Partant de situations vécues, nous répondons à un enjeu sociétal majeur : comment vivre et travailler ensemble, avec ou après un cancer, que l'on soit patient, aidant ou co-équipier.	
--	--	---

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE

Assurer une gestion durable des ressources en eau	Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 24 % par rapport à 2019.	
---	--	---

Réduire l'empreinte carbone des sites industriels	Tous les sites de Sanofi en France sont alimentés par de l'électricité d'origine 100 % renouvelable.	
---	--	---

Préserver notre planète

Minimiser l'impact de nos activités	91 % de nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés.	
-------------------------------------	---	---

Réduire de 55 % les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités d'ici 2030 (vs 2019)	Réduction de 29 % de gaz à effet de serre liée à nos activités (scopes 1 et 2), par rapport à 2019.	
--	---	---

Mettre en place une gestion durable des écosystèmes terrestres	Le site d'Aramon met en place un programme pilote de gestion de la biodiversité.	
--	--	---

NOTRE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Agir en matière d'éthique et d'intégrité

Engager l'ensemble des collaborateurs	Notre nouveau Code de Conduite, un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde, nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patients et à l'innovation.	
---------------------------------------	--	---





Donner aux individus les moyens de *vivre une vie saine* et promouvoir le *bien-être* à tous les âges



Chiffres clés

+ 20 000

collaborateurs***

28

sites dans 9 des 13 régions françaises***

- 16 sites de production
- 4 plateformes de distribution
- 4 sites de R&D
- 4 sites tertiaires

* Donnée Sanofi janvier 2023.

** Donnée Sanofi décembre 2021

*** Données Sanofi avril 2023

près de 430

médicaments, vaccins
et produits de santé
commercialisés**

100

partenariats avec le secteur
académique*

40

collaborations scientifiques avec
des sociétés de biotechnologies
françaises et des startups*



Impacts



Patients



Communautés



Partenaires



Une vidéo pour
en savoir plus
sur Sanofi
en France



Illustrations



Le Paris Saclay Cancer Cluster
est lauréat du programme
Biocluster France 2030



UNE AMBITION MONDIALE POUR L'ONCOLOGIE EN FRANCE

En février 2022, Sanofi, Gustave Roussy, l'Inserm, l'Institut Polytechnique de Paris et l'Université Paris-Saclay annoncent leur projet de création du **Paris Saclay Cancer Cluster (PSCC)**, un centre réunissant des acteurs clés de l'innovation en oncologie. Ce projet, d'une ampleur unique en Europe, rassemble les meilleures expertises scientifiques, humaines et technologiques pour inventer le futur de la médecine personnalisée et accélérer la découverte de nouveaux traitements sur mesure contre le cancer. l'objectif affiché est de pouvoir offrir un diagnostic rapide au lit du patient, incluant une modélisation de la maladie et la construction d'une thérapie individuelle et personnalisée. Le PSCC a été reconnu par l'Etat comme un pôle d'excellence capable de transformer le paysage de la recherche biomédicale française et mondiale.

FOUNDATION S, NOUVEAU FER DE LANCE DU MÉCÉNAT DE SANOFI

En mai 2022, nous inaugurons la Foundation S – « The Sanofi Collective », notre fond de dotation basé à Paris et dédié à œuvrer pour la santé des générations actuelles et futures. Par le biais de dons, de partenariats et d'actions collectives, Foundation S intervient dans trois domaines essentiels : les cancers de l'enfant, la santé des communautés les plus exposées aux conséquences du changement climatique et de la pollution, et l'accès aux médicaments et vaccins qui sauvent des vies.



Future4care

CRÉER UN ACCÉLÉRATEUR EN SANTÉ DIGITALE

Avec nos partenaires Capgemini, Generali et Orange, nous inaugurons les locaux de Future4Care à Paris en mai 2022. L'ambition de ce partenariat est d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de santé et leurs mises à disposition au bénéfice des patients. Ce projet rassemble les meilleures expertises scientifiques françaises et européennes, à savoir une vingtaine de startups qui ont rejoint le projet en décembre 2021. Un deuxième appel à candidatures est en cours.





Veiller à ce que tous puissent suivre une *éducation de qualité* dans des *conditions d'équité*



Chiffres clés

En 2022

1 367

alternants*

190

stages de 3^{ème}*

9,7 %

des recrutements d'alternants
en 2022 sont issus des QPV et QVA*

250

salarié(e)s mentors*

* Données Sanofi décembre 2022



Impact



Salarié(e)s



Communautés



Partenaires

Une vidéo
pour en savoir
plus sur Place
d'Avenir



Illustrations



PLACE D'AVENIR : POUR ALLER À LA RENCONTRE DES JEUNES DE 10 VILLES

Après le succès de la première édition de 2021, nous renouvelons entre avril et juin l'évènement national Place d'Avenir en collaboration avec Mozaïk RH, cabinet de recrutement et conseil en stratégie d'inclusion. Dédié au recrutement des jeunes alternants, Place d'Avenir est conçu comme une

place de village itinérante. Dans un espace ouvert de 1 000 m² environ, les jeunes candidats participent à des sessions de job dating, de coaching, et découvrent les nombreux métiers du groupe en France. Cette initiative, qui s'inscrit dans le plan gouvernemental « 1 jeune, 1 solution », a pour objectif de recruter 1 600 jeunes en alternance, dont un recrutement sur dix issu des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

LA SENSIBILISATION DES JEUNES AU MONDE DE L'ENTREPRISE

Nous œuvrons pour l'intégration des jeunes par le biais du mentorat. Les programmes de mentorat reposent largement sur l'investissement personnel des salariés. En 2022, 250 mentors ont participé à l'un des programmes en association avec nos partenaires : Capital Filles, Nos Quartiers ont des Talents, Proximité, Sport dans la Ville et Télémaque.



ACCOMPAGNER NOS ALTERNANTS GRÂCE AUX CAREERS DAYS !

En participant au Sanofi Career Days, un forum virtuel des métiers de la santé, nos alternants et stagiaires apprennent à valoriser leur expérience professionnelle. Ils se préparent à l'étape d'un entretien pour un prochain job, obtiennent des conseils pour développer leur réseau professionnel et optimiser leurs capacités relationnelles. Les career days permettent également de découvrir nos entreprises partenaires du secteur de la santé. Les alternants peuvent obtenir leur documentation, s'informer sur les missions proposées, ainsi que sur les compétences et les cursus recherchés. Résultats : 691 jeunes, 457 rendez-vous et 34 entreprises partenaires.





Poursuivre notre politique égalité entre les femmes et les hommes



Données clés

En 2022, chez Sanofi en France les femmes représentent

51 %

des effectifs*

41 %

des senior leaders*

36 %

des postes exécutifs*

Sanofi France est noté dans l'Index de l'égalité professionnelle qui permet aux entreprises de mesurer les **écarts de rémunération** entre les femmes et les hommes. Toutes nos entités juridiques ont des performances remarquables sur l'ensemble des critères définis par les Autorités, avec des scores totaux de 89 à 99 sur 100 !

* Données Sanofi décembre 2022



Impacts



Salarié(e)s



Communautés

Pour en savoir plus sur l'index égalité femmes-hommes



Illustrations

UN CONGÉ PARENTAL RÉMUNÉRÉ DE 14 SEMAINES POUR TOUS LES SALARIÉS

Au premier janvier 2022, tous les salariés de Sanofi dans le monde bénéficient d'au moins quatorze semaines de congé rémunéré pour l'accueil d'un enfant, naissance ou adoption. En France, nous proposons déjà un congé maternité plus avantageux que celui prévu par la législation avec une durée de 18 semaines. Cependant, avec à ce nouveau dispositif, le congé paternité qui était de 4 semaines en France est également porté à 14 semaines, toujours avec maintien de la rémunération.



NOS ACTIONS POUR LUTTER CONTRE LE SEXISME

Après avoir signé la Charte #StOpE, initiative inter-entreprises (Thalès, TF1, BNP Paribas, L'Oréal, Engie, EDF ...) contre le sexisme ordinaire en entreprise, nous poursuivons nos actions en 2022. En effet, le sexisme reste un obstacle majeur à l'égalité femmes-hommes. En s'appuyant sur des formations, des communications et des guides, nous mobilisons et sensibilisons un large public de salariés pour lutter contre les stéréotypes de sexe et l'élimination des biais de genre.



En Europe, 1 femme sur 3 a subi des violences physiques ou sexuelles au cours



de sa vie. Face à ce chiffre, Sanofi aux côtés d'AIR France, de La Poste et de la Société Générale, signe la charte portée par OneInThreeWomen, premier réseau européen d'entreprises engagées contre les Violences Faites aux Femmes, co-fondé en 2018 par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et la Fondation Kering. Nous mettons en place des réseaux actifs et structurés qui travaillent en proximité de nos collaborateurs et collaboratrices pour sensibiliser mais aussi agir. En sensibilisant les salariés, et en permettant aux salariés victimes de violences de parler ouvertement, nous contribuons à briser le silence autour de ce fléau et construisons un environnement de travail bienveillant.





Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau



Chiffres clés

Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de

24 %

par rapport à 2019*

Nous avons reçu la note

A- du CDP

pour notre gestion durable de l'eau**

* Donnée Sanofi décembre 2022

** Donnée CDP 2022

Pour en savoir plus sur le site de Marcy-l'Étoile



Impact



Planète



Communauté



Illustrations



RECYCLER NOS EAUX USÉES À COMPIÈGNE

Notre projet européen IDRA, porté par le site de Compiègne en France, Anagni en Italie et Geel en Belgique vise à recycler les eaux usées traitées des sites pour les réutiliser directement sur place. À Compiègne, le projet va permettre de recycler jusqu'à 30 millions de litres par an tout en augmentant les performances d'élimination des matières en suspension, phosphore et matière organique de toute nature, pour 100 % des effluents produits par le site. Au départ, ce projet a été porté par des salariés, dans le cadre de l'appel annuel à projet « Planet Care Challenge ».

RÉDUCTION DE L'UTILISATION D'EAU SUR LE SITE DE VITRY-SUR-SEINE

Vitry-sur-Seine est une plate-forme intégrée comprenant des activités allant de la recherche et développement à la production industrielle de petites molécules et de biothérapie, avec une solide expérience en oncologie. Le site prélevait d'importants volumes d'eaux souterraines ou de surface pour alimenter le système de refroidissement de la plateforme. Afin de limiter les impacts sur les nappes phréatiques, une nouvelle tour aéro-réfrigérante a été installée et d'importants travaux du système de distribution ont été réalisés. Cette nouvelle unité permet au site d'économiser près de 900 millions de litres d'eau par an, soit l'équivalent de la demande annuelle d'une ville française de 20 000 habitants.



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



Garantir l'accès de tous à *des services énergétiques fiables, durables et modernes,*
à un coût abordable



Données clés

Nous avons rejoint l'initiative RE100 et nous nous sommes engagés à nous approvisionner en électricité

100 % renouvelable

sur tous nos sites dans le monde d'ici 2030.

Cette initiative regroupe près de 300 grandes entreprises*.

C'est déjà le cas en France :

100 % des sites

de Sanofi en France sont alimentés
par de l'électricité d'origine renouvelable*.

* Données Sanofi décembre 2022

Pour en savoir
plus sur notre
centrale solaire à
Aramon - Vidéo



Impacts



Planète



Communautés



Partenaires



Illustrations

UNE CENTRALE SOLAIRE SUR NOTRE SITE À ARAMON

Depuis une dizaine d'années, les sites de Saint-Loubès, d'Ambarès, d'Aramon ou encore de Sisteron produisent de l'électricité renouvelable grâce à des installations photovoltaïques à petite échelle. En avril 2022, EDF Renouvelables lance la construction d'une centrale solaire en autoconsommation sur notre site industriel d'Aramon. Elle alimentera directement le site et couvrira une partie de sa consommation énergétique. Nous implantons ainsi 7 722 panneaux photovoltaïques qui permettent de couvrir environ 11 % de sa consommation totale.



ÉCONOMISER L'ÉNERGIE SUR NOS SITES TERTIAIRES

Les sites tertiaires français participent pleinement à nos objectifs d'économie d'énergie en France. Ainsi de nombreuses mesures sont mises en place en 2022. Le chauffage est réglé à 19°C en automne et en hiver et la climatisation est déclenchée uniquement au-delà de 26°C en été. L'horaire de fermeture des sites est avancé, l'eau chaude est coupée dans les sanitaires, l'éclairage est limité et des actions sont menées pour réduire notre dépense énergétique liée à tous nos outils digitaux.

ACCÉLÉRER L'ACCÈS À L'ÉNERGIE RENOUVELABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous avons lancé des programmes de décarbonation sur toute notre chaîne d'approvisionnement et auprès de nos fournisseurs. Grâce au programme **Energize**, nous faisons équipe avec neuf autres entreprises pharmaceutiques pour aider nos chaînes d'approvisionnement communes à passer aux énergies renouvelables. Ce programme industriel unique en son genre permet aux fournisseurs de produits pharmaceutiques d'en savoir plus sur l'adoption et les contrats d'énergie renouvelable. Cela donne aux fournisseurs - qui autrement ne disposeraient pas des ressources ou de l'expertise internes disponibles - la possibilité de participer au marché des contrats d'achat d'électricité (PPA).



 *Données clés Achats Responsables*

+ 450 M€

de CA dédié aux achats responsables*

2 000

fournisseurs PME et diversifiés*

57 %

des dépenses de Sanofi France sont effectuées auprès de fournisseurs français*

Une labellisation
Relation Fournisseur et Achats Responsable

renouvelée chaque année depuis 2013*

* Donnée Sanofi 2022

 **Impact**

 **Communautés**

 **Partenaires**



Une vidéo pour en savoir plus sur nos achats responsables



Illustrations

FAVORISER L'ACCÈS DES JEUNES À L'EMPLOI ET À LA FORMATION

Nous poursuivons notre accompagnement vis-à-vis des jeunes dans l'acquisition d'une première expérience professionnelle. Cette politique est construite autour des axes de l'initiative PaQte (Le Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises) qui permet aux entreprises d'apporter leur contribution au développement économique et social des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Nous menons de nombreuses initiatives sur l'ensemble de ses sites en France. Par exemple, en 2022, les actions de sensibilisation (visites de sites, témoignages en collèges et en lycées, participation à des forums métiers) ont concerné près de 2 000 jeunes dont 44 % issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.



UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Les PME et start-up françaises représentent environ 50 % de nos fournisseurs et 9 % de nos dépenses en France. Ces fournisseurs sont importants pour Sanofi et nous sommes conscients de notre responsabilité vis-à-vis de leur développement sur le long terme. Nous utilisons notre capacité d'achat et nos dispositifs d'accompagnement sur-mesure pour les aider à se développer et créer de la valeur partagée. Nous

contribuons ainsi à faire émerger de nouveaux leaders au sein de la filière santé. Le Plan PME & start-up est notre principal dispositif d'accompagnement. Depuis son lancement, près de 200 fournisseurs, PME et start-up françaises, ont été accompagnés à travers des formations, de l'aide au développement et de la mise en relation.





Développer une industrialisation *durable* qui profite à *tous* et encourager *l'innovation*



Chiffres clés

1 Md€

investi par an dans le réseau industriel*

6 Md€

investis en R&D sur les 3 prochaines années***

1^{er}

investisseur privé en R&D en France, tous secteurs confondus**

20

sites de production et de distribution****

40 %

de la production mondiale de Sanofi réalisée en France, dont 88 % est destiné à l'export****

* Sanofi donnée décembre 2021
 ** The 2021 EU Industrial R&D Investment Scoreboard
 *** Communiqué de presse Sanofi du 16 juin 2022
 **** Donnée Sanofi mai 2022
 ***** Donnée avril 2023

Pour en savoir plus sur notre empreinte industrielle en France



Impacts



Patients



Communautés



Partenaires



Illustrations



UN CENTRE D'EXCELLENCE DÉDIÉ AUX VACCINS À ARN MESSENGER

En mars 2022, nous posons la première pierre de la nouvelle unité de production l'Evolute Vaccines Facility (EVF) à Neuville-sur-Saône. Premier du genre, ce centre aura pour mission d'intensifier le développement et la mise à disposition d'une nouvelle génération de vaccins. Notre engagement va favoriser l'émergence d'un écosystème innovant en France

et notamment dans la région lyonnaise avec les acteurs publics, académiques, privés, start-ups, biotechs et PME. Ce centre constitue l'un des jalons clé du plan d'investissement de Sanofi de 2 milliards d'euros, annoncé en juillet 2021.

FRANCE **biolead**

LA FILIÈRE DE BIOPRODUCTION FRANÇAISE EST LANCÉE

Nous continuons de jouer un rôle clé dans les efforts engagés pour une filière française de bioproduction, souveraine et innovante, par des synergies renforcées et le partage d'expériences. En décembre 2022, une nouvelle étape est franchie avec la création de l'association France BioLead, qui regroupe 15 acteurs français du secteur de la bioproduction, dont Sanofi. Notre objectif est d'accélérer la mise à disposition aux patients de nouvelles approches thérapeutiques ou vaccinales, grâce aux innovations de ruptures issues de cette filière.



INNOVER POUR DIMINUER L'ANXIÉTÉ PRÉOPÉRATOIRE DES ENFANTS

L'objectif de ce projet de réalité virtuelle développée pour les enfants opérés en chirurgie pédiatrique au sein de l'hôpital Lapeyronie du CHU de Montpellier est de pouvoir immerger l'enfant dans l'environnement 3D de ce qu'il vivra avant l'opération. Cela lui permet, le jour de l'intervention chirurgicale,

de véritablement reconnaître les lieux avec une expérience de déjà-vu, de mieux comprendre les étapes de l'hospitalisation, de maintenir son bien-être et permettre ainsi une sortie de bloc la plus favorable possible en salle de réveil. Cette solution a été développée au sein du laboratoire d'innovation digitale de Sanofi, le 34Bis, accompagnée par les experts en réalité virtuelle de Capgemini.



10

INÉGALITÉS
RÉDUITES



Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique



Chiffres clés

77

associations aidées*

16 440

heures effectuées*

1 531

collaborateurs participant à des missions*

1 483

collaborateurs réalisant des défis*

* Données Sanofi décembre 2022

Pour en savoir plus sur le programme Cancer & Travail - Agir Ensemble



Impact



Communautés



Salarié(e)s



Partenaires



Illustrations



LES COLLABORATEURS S'ENGAGENT

À partir de 2022, chaque salarié de Sanofi dans le monde bénéficie d'au moins une journée de volontariat payé par an pour soutenir des activités de volontariat. En France, toutes les informations sur les missions

proposées par Sanofi en France sont accessibles sur la plateforme #Je m'engage. Parmi ces collaborateurs impliqués, environ 250 ont participé à l'un des programmes de mentorat avec 5 associations qui œuvrent pour l'inclusion de jeunes issus des quartiers prioritaires ou quartiers de la politique de la ville (QPV) : Nos Quartiers ont des Talents, Télémaque, Capital Filles, Sport dans la Ville et Proximité.



92 % DES SALARIÉS CONSIDÈRENT QUE NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE LGBT+ FRIENDLY*

Le groupe de travail « LGBT+ & Friends@ Sanofi », ouvert à tous les salariés a pour objectif d'offrir à tous les mêmes opportunités d'évolution professionnelle, de libérer la parole, de favoriser les échanges et de maintenir la sensibilisation de tous sur le sujet des diversités et de l'inclusion. Avec le soutien de notre réseau d'ambassadeurs, nous offrons à chacun la possibilité de savoir à qui s'adresser, d'avoir un espace de partage bienveillant et de trouver les ressources nécessaires. Notre engagement été reconnu à travers le Prix Diversité & Inclusion 2022 dans la catégorie LGBT+ organisé par AFL Diversity et Mixity.

* baromètre IFOP L'Autre Cercle



UNE INNOVATION SOCIÉTALE MAJEURE

Partant du vécu de nos salariés, Cancer & Travail - Agir Ensemble est conçu pour trouver comment vivre et travailler ensemble, avec ou après un cancer, que l'on soit patient, aidant ou co-équipier. Un réseau interne organisé en 27 antennes locales connectées, accompagne de façon personnalisée, globale et suivie dans le temps, tous les collaborateurs qui le souhaitent dès le diagnostic. Il rassemble 150 salariés, volontaires qualifiés à parité entre 6 compétences complémentaires : santé au travail, service social, ressources humaines et salariés ayant été malade, proche-aidant et manager. Sanofi fait bien commun de ce travail en contribuant à des projets d'innovation ouverte soutenus par l'Institut National du Cancer.



En tant que producteur, consommateurs, communautés et gouvernements, *réfléchir à nos habitudes et usages en termes de consommation, de production de déchets, et à l'impact environnemental et social de l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits*

Données clés

91 %

de nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés*

Des programmes spécifiques sont engagés sur

69 %

de nos sites de production pour surveiller, contrôler, et réduire nos émissions*

96 %

des sites n'utilisent plus l'enfouissement*

* Données Sanofi décembre 2022

Découvrez le site de production et de distribution de Val-de-Reuil



Impacts

Planète

Communautés

Partenaires

Illustrations

Eco-conception

NOUS MINIMISONS LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS PRODUITS TOUT AU LONG DE LEUR CYCLE DE VIE : UN EXEMPLE CONCRET ?

À Val-de-Reuil, le conditionnement des vaccins avec des seringues est en cours d'optimisation. Avec notre programme Compact Box, nous repensons et améliorons l'empreinte environnementale de nos emballages tout au long de leur chaîne de valeur. Tous les composants du packaging secondaire ont été repensés (carton, blister plastique, notice) pour passer à un emballage carton 100 % sans plastique et réduire le volume de la boîte.

DES PROJETS INITIÉS PAR DES COLLABORATEURS ET FINANCÉS AVEC UN FONDS DÉDIÉ

Dans le cadre de notre engagement à réduire l'empreinte environnementale des produits et des activités de l'entreprise, Sanofi a lancé en juin 2021 un Fonds annuel Planet Care de 3 millions d'euros pour soutenir les idées et les projets environnementaux de ses collaborateurs. La seconde édition en 2022 a impliqué 260 volontaires répartis en 75 équipes. 12 finalistes, représentant 16 pays ont été retenus par le jury et seront accompagnés pour mettre en œuvre leurs projets. Parmi ces finalistes, 5 sites français (Lisieux, Neuville sur Saône, Marcy l'Etoile, Lyon Polyclonals et Vitry) ont été récompensés, pour continuer à influencer l'écosystème des sites en faveur d'une mobilité responsable, réduire drastiquement la consommation de papier grâce à la numérisation, mais également récupérer l'eau de pluie pour leurs activités.





Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



Données clés

Ambition
Réduire de **55 %**
(versus 2019) liées à nos activités (scopes 1&2) d'ici 2030*

Vers la neutralité carbone d'ici 2030 et **zéro**

émission nette de Gaz à Effet de Serre (GES) d'ici 2045*

* Données Sanofi décembre 2022

Découvrez l'Evolute Vaccines Facility en vidéo



Performance France 2022

Réduction de **29 %**
de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) liés à nos activités (scope 1 & 2)*

Pour la seconde année consécutive, nous avons reçu la note A du CDP (Carbon Disclosure Project) pour notre engagement et notre transparence dans la lutte contre le changement climatique.

* Scope 1 : émissions directes provenant de sources possédées ou contrôlées ; scope 2 : émissions indirectes provenant de l'électricité achetée pour les activités de l'entreprise.



Impact



Communautés



Planète



Partenaires



Patients



Illustrations

UNE USINE VERTE À NEUVILLE-SUR-SAÔNE

Dans le cadre de notre stratégie environnementale Planet Care, nous visons avec la construction de l'Evolute Vaccines Facility (EVF) les critères environnementaux les plus stricts (certification LED Niveau Gold en France). Initiée en 2021, opérationnelle à horizon 2025, l'EVF représente l'avenir en matière de production de vaccins. La construction de cette usine révolutionnaire nous permettra ainsi d'être le premier acteur de l'industrie pharmaceutique à disposer d'un tel outil industriel et à sécuriser les approvisionnements en vaccins de la France et de l'Europe en cas de nouvelles pandémies.



ENSEMBLE AVEC LES ÉTUDIANTS POUR IMAGINER LES SOLUTIONS DE DEMAIN

En novembre 80, étudiants en master II des Universités Paris Sorbonne & Dauphine ont participé à un Hackathon dédié à notre programme environnemental Planet Care. Accompagnées de nos collaborateurs, ils ont proposé à un jury pluridisciplinaire des solutions innovantes pour répondre à diverses problématiques, comme l'engagement des collaborateurs, l'implication de nos fournisseurs dans une démarche durable, la communication aux patients du profil environnemental de nos médicaments ou la responsabilité des patients vis-à-vis de l'élimination des médicaments non utilisés. Cet événement a permis d'apporter un regard neuf mais aussi de possibles solutions en faveur de la protection de l'environnement : par exemple, la digitalisation des notices et informations environnementales à destination de patients, ou la création de plateformes à destination des fournisseurs.



ACCÉLÉRER LES DÉPLACEMENTS DURABLES POUR TOUS À MARCY-L'ÉTOILE

Le site Sanofi Vaccins de Marcy-l'Étoile a estimé que l'empreinte carbone des déplacements quotidiens de ses collaborateurs pour se rendre au travail équivaut à plus de 5 000 vols Paris/New York par an. Ce constat, en rassemblant d'autres entreprises de la commune de Marcy, ainsi que de multiples acteurs publics, a conduit Sanofi et ses partenaires, avec la Métropole de Lyon, à renouveler en mars 2022 un plan de mobilité inter-entreprises, concernant 8 500 salariés, qui privilégie largement la voiture. Il s'agit de multiplier la pratique du vélo et d'augmenter le nombre de salariés utilisant les transports en commun et le covoiturage. Et les résultats sont tangibles ; presque 3 fois plus de vélos entrant sur le site de Marcy à fin 2022 par rapport à l'année de référence 2019, dépassant déjà l'objectif 2026.



15

VIE
TERRESTRE

Mettre en place une *gestion durable des écosystèmes terrestres*, en préservant la *biodiversité* et les sols



Données clés

Depuis **2018**,

nous sommes engagés auprès de Act4Nature international en faveur de la protection de la biodiversité. Nous nous efforçons d'assurer la protection de la biodiversité et l'utilisation équitable et durable des ressources naturelles*.

Nous avons réalisé une cartographie du risque biodiversité sur nos sites.

* Données Sanofi décembre 2022

Le site d'Aramon met en place un

programme pilote

de gestion de la biodiversité, avant déploiement d'un programme global*.

66 %

de nos médicaments les plus importants ont été évalués pour leurs impacts sur les écosystèmes*.



Impacts



Planète



Communautés



Patients

Découvrez
la vidéo de
Camille, Expert
Environnement



Illustrations

SENSIBILISER LES PHARMACIENS À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

Notre équipe des Amazones, équipe volontaire de femmes et d'hommes, dédiée à mener des actions éco-responsables au sein des équipes Santé Grand Public, ont créé un livret pédagogique pour promouvoir l'utilisation durable des médicaments en sensibilisant aux impacts environnementaux des produits pharmaceutiques. Ce livret décrit l'ensemble du cycle de vie d'un produit avec des exemples concrets d'actions mises en œuvre au sein des marques locales pour faire face aux impacts environnementaux associés. L'objectif est de sensibiliser les pharmaciens à l'impact environnemental des produits grâce à notre force de vente. Nous agissons collectivement pour la planète en changeant les mentalités localement avec le bon message aux professionnels de la santé.

ET VOUS, COMMENT VOUS DÉBARRASSEZ-VOUS DE VOS MÉDICAMENTS NON UTILISÉS ?

Nous avons mis en place un partenariat entre Sanofi et Cyclamed. Cyclamed est l'association qui pilote le dispositif national de tri et de valorisation des médicaments non utilisés, périmés ou non, rapportés par les patients en pharmacie. Ce partenariat a pour objectif d'organiser des événements internes de sensibilisation sur le tri des médicaments et matériaux d'emballage non utilisés, et de communiquer en externe grâce aux équipes Santé Grand Public, afin de réduire leur impact environnemental et les éventuels problèmes de sécurité.



ET SI LA NATURE ENTRETENAIT VOS ESPACES VERTS ?

À Compiègne, le site de Sanofi a toujours été impliqué dans la biodiversité avec des friches et des tas de bois mort, mais recherchait un plus grand impact. Le site a mis en place une solution d'entretien des pelouses respectueuse des animaux, afin d'aider à maintenir les 100 000 m² disponibles sur le site. Aujourd'hui, le site compte 2 ruches, 2 vaches, 4 moutons et 1 chèvre toute l'année sur place ! L'herbe en excès est transformée en foin pour nourrir les animaux pendant l'hiver et plus aucun produit chimique n'est utilisé pour l'entretien des espaces verts. Sur le site d'Aramon, les clôtures sont délimitées à 20 hectares sur les 80, afin de favoriser le déplacement des espèces et de conserver des zones de garrigue. Les zones conservées sont appréciées par le Lorient d'Europe, espèce d'oiseau protégée.





Agir en matière d'éthique et d'intégrité au sein de notre gouvernance d'entreprise



Illustrations

DÉBUT 2023, PAUL HUDSON ANNONCE LE LANCEMENT DE NOTRE NOUVEAU CODE DE CONDUITE, EN REMPLACEMENT DE NOTRE CODE D'ETHIQUE.

Ce Code de Conduite est un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde et nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patients et à l'innovation.

Il incarne notre engagement en faveur de la Prise de Risque Réfléchie, qui nous permet de trouver le bon équilibre entre les opportunités et les risques et de faire des choix audacieux et éclairés. Et cela doit toujours se faire avec intégrité et respect, pour nos parties prenantes, pour la science et pour les patients.

Le nouveau Code de Conduite intègre également nos valeurs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et de protection de l'environnement.

Notre Code s'applique à tous les collaborateurs de Sanofi et à toute personne qui travaille pour ou au nom de Sanofi, comme les sous-traitants et les partenaires commerciaux. Il nous aide à comprendre les valeurs et les attentes qui guident notre travail. Il décrit les comportements que nous devons tous adopter afin de donner vie à nos valeurs et à nos attentes. Tout aussi important, il nous aide à remplir notre mission d'aider les gens à se sentir mieux et à vivre plus longtemps.

Paul Hudson
présente le
nouveau code
de conduite de
Sanofi en vidéo



Patients



Planète



Salarié(e)s



Partenaires



Communautés



Crédits photo :
couverture © Sanofi
page 4 © Satellite My Love
page 7 © Yann Audic
page 10 © Malot-Fam / © A. DaSilva Graphix Images
page 12 © Vincent Moncorgé
page 16 © Vladimir Matrins
Date de publication : avril 2023.

sanofi